

Ольга Андреевна Юрова✉

преподаватель каф. философии, социологии и психологии, Волгоградский государственный технический университет (ВолгГТУ). Россия, 400074, Волгоград, ул. Академическая, 1;
e-mail: yurova.oa@mail.ru

ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА В ГОРОДСКОМ КОНТЕКСТЕ: ОБЗОР

Статья посвящена феномену праздничной культуры в контексте города. Представлен обзор современных русскоязычных публикаций (2008—2023 гг.). В первой части обзора рассматриваются публикации, посвященные праздничной культуре вообще, во второй — городской праздничной культуре. В работах первого блока утверждается, что праздничная культура является серьезной социальной силой. Праздничный календарь отражает проблемы и тенденции развития государства. Работы второго блока затрагивают вопросы изменений городского пространства с появлением праздников и эволюцию функций и значения городского праздника. Городской праздник может использоваться как средство стабилизации государства, консолидации общества и место социализации человека. Таким образом, в этих публикациях поднимается целый ряд тем, относящихся к феномену городской праздничной культуры: праздничные концепции, эволюция значения, обрядов и функций праздника, содержание праздничного календаря, оформление города в праздничные дни. При этом им одновременно с повышенным вниманием к деталям присуща несистемность в анализе городской праздничной культуры. Понятие «городская праздничная культура» не получило развернутых научных трактовок в философском и культурно-философском аспектах.

Ключевые слова: праздничная культура, праздник, культура города, праздничное пространство, городская среда.

Для цитирования: Юрова О. А. Праздничная культура в городском контексте: обзор // Социология города. 2023. № 3. С. 14—25.
DOI: 10.35211/19943520_2023_3_14

Введение

В современных академических исследованиях сохраняется интерес к изучению особенностей и характеристик культурных форм неглобального характера. Если достаточно исследованы массовая культура, элитарная культура, контркультура, продолжают изучаться молодежные субкультуры, то более конкретные культурные формы, такие как праздничная культура и праздник как культурный феномен и их разновидности, связанные с городским контекстом, изучены в меньшей степени. Городская праздничная культура является неотъемлемым элементом городской жизни. С появлением городов и их развитием изменяется праздничное пространство, количество праздников и их функции, а также отношение жителей городов к праздникам. В настоящее время исследователи все чаще обращаются к феномену городской культуры и праздников как ее важных элементов.

В тексте представлен обзор современных русскоязычных публикаций 2008—2023 гг., нацеленный на анализ феномена городской праздничной культуры. При этом в первой части обзора мы рассматриваем публикации, посвященные праздничной культуре вообще, а во второй переходим к городскому контексту, где праздничная культура берется в урбанизированной форме, т. е. как городская праздничная культура.

Праздник и праздничная культура

Социально-гуманитарное знание использует различные подходы к изучению праздника и праздничной культуры.

Так, философы О. В. Ромах и Т. П. Ванченко в своей статье «Изучение праздника как социально-философской проблемы» указывают, что изучение праздничной культуры начинается еще в IV в до н. э. и первые упоминания можно найти в работах Платона и Аристотеля (Ромах, Ванченко, 2010). В работе выделяется ряд концепций праздника: социально-воспитательная, гедонистическая, рекреационная, трудовая, мифологическая, религиозно-мифологическая, антропологическая, подражательная, игровая, социологическая, идеалистическая. Авторы отмечают проблему малоизученности праздничной культуры, при обращении к литературе возможно обнаружить, что праздник как социально-философская проблема практически не исследовался. Семантический анализ является базовым при изучении праздничных концепций, но определения «праздник» не выделены и в современной литературе. Изучение праздничной культуры приведет к устранению пробела в знании и исследованию социально-философской категории в новых условиях.

Т. Ю. Вереитинова, А. Ю. Галиченко, Л. И. Азарова в статье «Праздник как историко-антропологический феномен» (Вереитинова и др., 2014) разделяют исследования праздничной культуры на несколько направлений: этнографическое, культурфилософское и социальное и пытаются ответить на вопрос, чем же является праздник в культуре — культурной потребностью человека, способом консолидации и коммуникации, способом сохранения традиций? Некоторые из представителей этнографического направления отмечали связь праздников с природными циклами, представители культурфилософского направления исследуют генезис праздника в связях, например, связи с картиной мира, сознанием человека, а также через взаимное проникновение культурных форм. Социальное направление активно развивалось в советский период, представители этого направления рассматривали праздник в связи с трудовой деятельностью, а с другой стороны, раскрывали его социальную функцию и социальную направленность. Представители западного направления положили в основу своих исследований идеи, основанные на материалистическом понимании истории, и праздник занимает особую роль в развитии истории. Появляется термин «способ празднования», который связан с географической средой, общественной, а также зависит от социальной ступени человека. Изучив идеи представителей каждого из направлений, авторы утверждают, что праздник в культуре может выступать средством достижения общих целей, например решения антропологических проблем, сохранения и развития российской праздничной культуры.

Праздничная культура, как и любая другая, подвергается различным изменениям, но очень медленно и под влиянием крупных событий. Это явление

нашло отражение в работе молодого исследователя О. Ю. Бабичевой (Бабичева, 2020). В качестве примера приводится период заселения казаками Кубани. При переселении в новые условия казакам пришлось адаптироваться к климату, взаимодействию с соседями, и это привело к изменениям в обычаях и материальной культуре. Так, как в процессе празднования происходит эмоциональная разрядка, успешные элементы проведения праздника формализовались, наделялись духовными свойствами и становились традиционными, менее успешные элементы продолжали соблюдаться, но со временем прекращали свое существование. Автор выделяет следующие факторы бытования традиционной праздничной культуры: окружающая среда, взаимодействие с соседними культурами, существование носителей традиционной праздничной культуры.

Эволюцию праздника и праздничной культуры рассматривает в своей диссертации «Трансформация российской праздничной культуры в конце XIX — первой трети XX в.: центр и провинция» историк М. К. Деканова (Деканова, 2009) начиная с дореволюционного праздничного календаря, отмечая входившие в него церковные, светские, ежегодные, разовые и другие праздники. Основное положение занимали религиозные праздники, именно они влияли на жизнь общества. Также большое значение имели и государственные даты, выделенные для чествования правящих и исторических лиц. На рубеже XIX—XX вв. происходят изменения праздничного календаря и вводятся новые праздники, не только государственные, но и юбилейные даты, праздники, вводимые местными органами власти и культурными учреждениями. На рубеже веков большое внимание уделялось религиозным формам праздников. Однако в конце XIX в. происходит зарождение новых форм шествий, появляются политические демонстрации, манифестации, митинги. Крупные трансформации произошли в 1917 г. в момент революционных преобразований, появились новые праздники — дни революции, свободы. Определенных форм проведения новых праздников не было, они складывались стихийно и могли проходить в формате встречи. Происходившая трансформация включала в себя и старые, и новые праздники. Формировался новый праздничный календарь, внедрялись разные праздники, в разных регионах страны устанавливались собственные праздники. Законодательно праздничный календарь оформился в 1918 г. Религиозные и народные праздники также подверглись изменениям и вытеснению из праздничного календаря. Праздничная культура представляла собой синтез государственных и негосударственных праздников. В 1930-е гг. трансформация праздников и праздничного календаря постепенно замедлилась, и массовые шествия, демонстрации стали преобладающей формой праздника.

В. Н. Крылова в статье «Проблемы и перспективы современной российской праздничной культуры» отмечает, что праздничная культура выступает индикатором состояния страны на конкретном этапе ее развития (Крылова, 2015). В настоящее время для российской культуры характерно явление дифференциации, автор выделяет процессы разрушения системы праздников и праздничных традиций, что приводит к нарушению преемственности поколений. Также проблемой является существование разнородных равноправных культурологических субъектов, образующих культурные автономии, что приводит к противоречивости праздников, хаотичности праздничного кален-

даря. Кроме проблем в современной праздничной культуре автор выделяет и ряд положительных тенденций, космополитизм, полисемантичесность. Современная праздничная культура отражает ценности, характерные для русского менталитета, то, что сохраняется независимо от изменений, происходящих в государстве, и является средством сохранения исторического прошлого народа. Это способствует объединению конфессий и этнических групп, находящихся на территории России.

Праздничная культура тем самым является предметом внимания представителей нескольких социально-гуманитарных дисциплин. В их научных работах праздничная культура предстает как средство консолидации общества, сохранения традиционных ценностей, отражает состояние развития государства, обозначает проблемы и тенденции его социально-политического развития. В праздничной культуре закрепляются наиболее значимые ритуалы и ценности общественной жизни.

Городская праздничная культура

Праздничная культура как таковая включает в себя праздники, различные по своему характеру и происхождению, например праздники традиционной культуры, государственные праздники, религиозные и т. д. С появлением и развитием городов большая часть этих праздников переходит в городскую среду. Тем самым город становится значимым контекстом формирования и функционирования праздничной культуры.

Формирование городской праздничной культуры происходит под влиянием множества факторов. Так, А. М. Найда в своей работе «Культура города — первоисточник современного эксклюзивного городского праздника» выделяет факторы, влияющие на городскую праздничную культуру: ландшафтно-географические особенности, история города, этническая составляющая, мифы и легенды, связанные с городским пространством и образованием города (Найда, 2017). При организации праздников важно учитывать все факторы, что повлияет и на характер мероприятия, концертных номеров. Автор делает вывод о том, что актуальными праздники города могут быть только те, которые основаны на городской истории.

За время своего существования праздники и обряды меняют функции и способы выражения. Об этом в своей статье «Ритуально-обрядовые характеристики культурфилософского понятия „городской праздник“» пишет Н. В. Малащук (Малащук, 2017). Исследователь рассматривает праздник как многоуровневый текст. Становление праздничной культуры происходит в несколько крупных этапов: дохристианский, христианский, эпоха Петра I, советский период и постсоветский период. На каждом этапе становление праздничной культуры сопровождалось проведением определенных ритуалов. Крупные изменения в развитии праздничной культуры приходятся на эпоху Петра I, именно в это время происходит разделение праздничной культуры на народную и городскую, меняется и место проведения праздника, теперь он проводится на центральной площади. В советский период появляются новые праздники и трансформируются уже существующие. В праздничной культуре прослеживается тенденция к сокращению различий между населением, к сближению праздничного отдыха и труда, праздники становятся антирелигиозными. В постсоветский период сохраняется роль праздника как

консолидирующего фактора, но это не способствует остановке процесса индивидуализации культуры. Автор выделяет следующие основные ритуально-обрядовые характеристики городского праздника, которые сохранились к началу XXI в.: совместность, обязательность, сакральность праздников, жертвенность, неоднородность городского праздничного календаря.

Вопросы происхождения праздников всегда вызывали интерес у ученых, об этом пишет культуролог Е. В. Мирошниченко в своей работе «Городской праздник как социально-культурный феномен России второй половины XIX века», поднимает вопросы о происхождении праздников, их проведении и эволюции (Мирошниченко, 2014). История праздника начинается с древности. Русские народные праздники сопровождались играми, песнями, музыкой и т. д. Праздники всегда были связаны с природой и окружающим миром. Автор отмечает, что потребность в празднике была обусловлена поведенческой свободой, возможностью эмоциональной разрядки. С развитием городов появляется городской праздничный календарь, в основе которого лежит традиционный календарь с религиозными и народными праздниками. Все народные гуляния сопровождались своими ритуалами, но культура больших городов изменила их, и к началу XIX в. в праздничной культуре наблюдается нарастание светских начал, появляются новые праздничные действия — приемы, фейерверки и т. д. Праздник выполнял ряд важных функций и выступал как способ единения, коллективного самовыражения, обретения поведенческой свободы.

С течением времени, изменением праздничного календаря меняются и функции праздников. Т. Н. Паренчук рассматривает в своей работе «Эволюция функций городской праздничной культуры в XX—XXI вв.», как происходит изменение функций городской праздничной культуры, выделяя несколько периодов: досоветский, советский, период перестройки, постперестроечный (Паренчук, 2008). В досоветский период православная традиция духовно формировала русскую народность. В советский период происходит ряд радикальных изменений, и функции трансформируются сообразно идеологическим позициям. Период перестройки вызвал кризис в праздничной культуре. В современный период расширяется количество функций праздников, прослеживается тенденция к максимальному плюрализму функционирования праздничной культуры.

Среди множества функций городских праздников необходимо выделить одну наиболее важную в настоящее время — консолидирующую, именно это рассматривает В. В. Артюшкина (Артюшкина, 2018). Она выделяет причины отсутствия консолидации: многонациональный состав населения, разрушение советского социокультурного организма, низкая общественная активность. Еще одной проблемой, препятствующей общей консолидации, являются национальные праздники, формирующие региональную идентичность. Однако исследователь отмечает возможность сплочения общества при помощи праздничной культуры. Праздник — это коллективное событие, в результате которого участники могут почувствовать единение, произвести коммуникацию. В статье А. Э. Григорян «Культурно-коммуникативная функция современного городского праздника» рассматривает на примере Дня города преодоление коммуникативных барьеров (Григорян, 2020). По мнению автора, любому празднику необходим сценарий, и только при взаимодействии всех

участников торжества возможно стирание границ между разными слоями населения, барьеров. А. Э. Григорян пишет: «Праздник являлся и является важной частью культуры общества, выполняя разнообразные функции, но всегда способствуя развитию духа социального единства» (Там же: 225). Наличие общих ценностей объединяет участников праздника, именно общие ценности могут послужить базой для консолидации общества.

Проблемы существования праздника в городской среде рассматривают историки Н. Е. Прокофьева, Т. С. Максимова в работе «Городской праздник в контексте событийной индустрии». Они выделяют праздник в традиционную форму отдыха, способствующую удовлетворению естественных нужд человека в общении (Прокофьева, Максимова, 2020). Праздники устанавливают ценностные ориентации, стереотипы поведения, нормы нравственности. Праздник всегда имеет оптимистический характер, и его содержание определяется духовно-нравственной направленностью. Культурная индустрия очень активно развивается, выделяются праздники, более устойчивые к переменам, они совмещают общественные потребности и индивидуальные интересы.

Празднования всегда были частью городского быта. Любой праздник требует подготовки, для этого выделяются целевые аудитории на основании их особенностей, потребностей, интересов, создается программа праздника. Мероприятия должны соответствовать народным традициям и культурному уровню аудитории, однако сегодня народная культура утратила свое значение, и все чаще праздники теряют духовно-нравственную составляющую. Все это влияет на содержание праздничного календаря. Формирование праздничного календаря связано с культурной ситуацией в городе, стране. Сохранение традиционных праздников может способствовать сплочению городского сообщества. Авторы приходят к следующим выводам: «Праздник — это особая форма событийной культурной индустрии, которая способна оказывать эстетическое и нравственное воздействие на участников и зрителей при помощи различных художественных приемов, а также маркетинга. Такие мероприятия должны соответствовать народным традициям и культурному уровню аудитории. Целью проведения праздничных мероприятий являются поддержание культурных традиций, образовательные, просветительские задачи, а также удовлетворение потребностей целевой аудитории» (Там же: 277). Праздничная культура сильно подвержена изменениям, на это влияют развитие городов, возникновение между ними конкуренции в процессе глобализации, социально-политические перевороты в государстве.

В настоящее время утрачивается ценность праздника, все чаще происходит замена праздничного дня выходным днем, в который внедряются дела повседневности. О. Р. Фролова в статье «Праздник в структуре современной городской культуры: семиотический аспект» рассматривает трансформацию праздничной культуры и внедрение в праздничную культуру симулякров (Фролова, 2009). Автор приходит к заключению, что в современной культуре происходит процесс симуляции, репродукции некоторых праздничных действ. С начала проведения праздников они всегда проводились многолюдными, были подвержены четкому плану и правилам.

На современном этапе праздники теряют свое сакральное значение, о чем пишет в статье М. В. Дежкина, выделяя тенденции стирания четких границ праздников (Дежкина, 2020). Например, изначально праздник имел опре-

деленные границы проведения, сегодня современные праздники могут находиться в разных локациях и проводиться в разных формах. Праздники городской культуры ориентируются на сферу потребления и могут использоваться для проведения различных кампаний. Сценарно-режиссерская работа и постановка повторяются, несмотря на многообразие средств, форм и методов проведения праздников. Можно говорить о том, что сегодня происходит формирование нового праздника, в рамках которого стираются границы между разными слоями населения, преодолевается коммуникативный барьер и достигается консолидация общества.

Праздник может выступать средством формирования национального самосознания, самоидентичности, патриотизма; современная архитектура также является важным фактором проведения праздников. Именно в рамках современного города могут существовать различные праздничные формы, об этом пишет Е. В. Кудря, отмечая, что все праздничные мероприятия возможно разделить на группы: народные гуляния, массовые зрелища, праздничные шествия (Кудря, 2023). Каждая из этих групп празднеств требует индивидуальной подготовки, но общим является необходимость привлечения граждан к участию.

Праздник изменяет ход жизни, вносит свои правила, праздник есть отклонение от норм и правил жизни, и именно поэтому в эпоху модернизма об этом пишет в своей работе «Праздник как проектное событие городской среды» П. Капустин (Капустин, 2020). Праздник необходим городу, он приносит новые и убирает отжившие элементы, без праздника город умирает. Праздник позволяет изменить среду города и показать ее не такой комфортной, какой видят жители ее каждый день. Закончившись, праздник не исчезает, он уходит в историю города и общества.

К. А. Максимова в статье «Принципы формирования праздничного оформления городских общественных пространств» обращается к истории происхождения термина «праздник» и выделяет черты, характерные для всех праздников: отсутствие трудовой деятельности, свободное время, веселье, отдых, радость, танцы, желание принимать участие в праздничных мероприятиях, а также определяет важные функции проведения праздника, которые проявляются в сближении людей, формировании чувства коллективности, единства (Максимова, 2020). «Праздничный город» — понятие многогранное. Праздничный город должен объединять в себе внешний облик города, естественный образ в дневное и вечернее время, праздничные наряды участников, объединять разветвленную систему ритуалов, обрядов, состязаний и др. В статье автор выделяет три группы праздников: праздничные шествия, народные гуляния, массовые зрелища. Для каждого из них характерно свое предметно-пространственное наполнение и атрибутика. Для праздничных шествий это украшения вдоль улиц, по которым проходит шествие, установка флажков, гирлянд, украшение деревьев и др. Для народных гуляний характерны установление флаговых и ленточных конструкций, фотозон, расположение ярмарок и фудкортов. Для массовых зрелищ характерно установление сцены и технического оснащения массовых мероприятий. Выбор оформления праздничного пространства определяется типом пространства, автор рассматривает два типа — линейные и площадные.

Исходя из классификации праздников по их значению, можно выделить наиболее важные праздники для государства. В начале XX в. для Советской России можно выделить 7 ноября и 1 мая, именно эти дни имели важное агитационное значение. Праздничное оформление городов в начале XX в. анализирует доктор исторических наук Е. В. Барышева в своей статье «Праздничное убранство советских городов 1920—1930-х гг.» (Барышева, 2016). Она рассматривает оформление городов к новым праздникам и выявляет, что праздничное убранство города становилось способом идеологического воздействия на человека, исходя из этого большое внимание уделялось оформлению городов в дни только появившихся праздников. Автор выделяет несколько этапов развития оформления городского пространства: «Таким образом, можно выделить несколько этапов в развитии принципов оформления городского пространства в дни советских государственных праздников, начиная от скромных декораций первых лет советской власти (1917 — первая половина 1920-х гг.), выполненных революционно настроенной творческой интеллигенцией, до организованной парадной пышности середины 1920—1930-х гг. с обязательным соблюдением инструкций и рекомендаций» (Там же: 30). Несмотря на новизну праздников, ограниченные сроки подготовки, важное место отводилось оформлению городских пространств — площадей, улиц. Однако внешнее украшение несло отпечаток сложной экономической ситуации — технические средства были сведены до минимума. Во второй половине 1920-х гг. проведение этих праздников стало регламентированным, создавались инструкции. Для оформления улиц, зданий, площадей разрабатывались рекомендации, а к работе привлекались художники, архитекторы для передачи значения праздника.

Организация, проведение и участие в праздничной деятельности сопровождаются определенным эмоциональным фоном, к этому вопросу обращается Т. В. Раева в своей работе «Городская праздничная культура из перспективы истории эмоций: к постановке проблемы» и исследует воспоминания жителя г. Челябинска, написанные в 1930-е гг., для изучения эмоциональной стороны праздника (Раева, 2016). В воспоминаниях отсутствуют упоминания о посещении церковных праздников, театров, кинотеатров, цирков, чаще возможно встретить упоминания о профессиональных праздниках, мероприятиях, организованных сослуживцами, приезд должностных лиц, которые сопровождалась определенной последовательностью — ритуалом. Семейные праздники в узком кругу вызвали у автора воспоминаний чувства радости, восторга, наслаждения. Исходя из изученных воспоминаний, автор приходит к выводу, что наибольшие эмоциональное напряжение и значимость имели семейные праздники.

Изученные работы позволяют отметить разнообразные подходы к изучению городской праздничной культуры. Авторы выделяют одним из основных факторов существования праздника фактор поведенческой свободы, но также звучит мнение о том, что проведение городских праздников ведет к стереотипному поведению, подчиняющемуся определенным нормам. Важнейшей функцией праздников является консолидация членов общества, но существование, например, национальных или религиозных праздников приводит к дифференциации. Все праздничные действия сопровождалось соблюдением ритуалов, а с переходом в городскую среду утрачивается их ценность, и в на-

стоящее время праздники теряют свое сакральное значение, на их место приходят профанные практики. В городском пространстве праздник изменяется, с переходом в город появляются новые, по большей части повседневные элементы празднования и формы проведения.

Заключение

Таким образом, в отечественных публикациях 2008—2023 гг. поднимается целый ряд тем, относящихся к феномену городской праздничной культуры: сохранение традиционной праздничной культуры; функции городского праздника и эволюция этих функций; роль праздника в городском пространстве; оформление городского пространства праздника и праздничного пространства. Тем не менее этим исследованиям одновременно с повышенным вниманием к деталям присуща несистемность в анализе городской праздничной культуры. Последняя совмещает общественные потребности и интересы и служит связующим звеном между прошлым и настоящим общества. Несмотря на изменения общественной жизни, городской праздник занимает важное место в жизни людей и выступает индикатором, показывающим изменения в сознании людей. Данные работы позволяют получить только частичное представление о феномене городской праздничной культуры. Так, понятие «городская праздничная культура» не получило развернутых научных трактовок в философском и культурно-философском аспектах, а проблемы социокультурного смысла формирования городского праздничного календаря и организации городского праздничного пространства остаются недостаточно освещенными.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Артюшкина В. В.* Праздничная культура как способ социальной консолидации // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2018. №2. С. 116—126.
- Бабичева О. Ю.* Основные факторы бытования традиционной праздничной культуры // Научная палитра. 2020. № 3(29). С. 36.
- Барышева Е. В.* Праздничное убранство советских городов 1920—1930-х гг. // Уральский исторический вестник. 2016. № 3(52). С. 23—32.
- Верейтинова Т. Ю., Галиченко А. Ю., Азарова Л. И.* Праздник как историко-антропологический феномен // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2014. № 9(180). С. 124—128.
- Григорян А. Э.* Культурно-коммуникативная функция современного городского праздника // Право и практика. 2020. С. 222—226.
- Дежкина М. В.* Тенденции развития праздничного действия в условиях городского пространства // Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики : Сб. материалов Всероссийской (с международным участием) науч.-практич. конф. В 3-х т., Белгород, 12 февраля 2020 года. Т. 3. Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. С. 249—252.
- Деканова М. К.* Трансформация российской праздничной культуры в конце XIX — первой трети XX в.: центр и провинция: автореф. дис... канд. ист. наук. Самара, 2009.
- Капустин П.* Праздник как проектное событие городской среды // Проект Байкал. 2020. Т. 17. № 63. С. 27—36. DOI:10.7480/projectbaikal.63.1583.
- Крылова В. Н.* Проблемы и перспективы современной российской праздничной культуры // Вестник КазГУКИ. 2015. № 4-1. С. 43—47.

Кудря Е. В. Праздник в пространстве городской культуры как механизм формирования самоидентичности // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. LXIII Международной науч.-практич. конф., Пенза, 15 февраля 2023 г.* Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2023. С. 260—263.

Максимова К. А. Принципы формирования праздничного оформления городских общественных пространств // *Международный научно-исследовательский журнал.* 2020. № 10-1(100). С. 46—51. DOI: 10.23670/IRJ.2020.100.10.009.

Малащук Н. В. Ритуально-обрядовые характеристики культурфилософского понятия «городской праздник» // *Культурное пространство Восточной Сибири и Монголии: региональные особенности и международное сотрудничество.* Материалы VII международной науч.-практич. конф. / отв. ред. Е. Ю. Перова. 2017. С. 127—136.

Мирошниченко Е. В. Городской праздник как социально-культурный феномен России второй половины XIX века // *Электронный научно-практический журнал «Культура и образование».* 2014. № 8(12). С. 24.

Найда А. М. Культура города — первоисточник современного эксклюзивного городского праздника // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* 2017. № 4. С. 5—10.

Паренчук Т. Н. Эволюция функций городской праздничной культуры в XX—XXI вв. // *Личность. Культура. Общество.* 2008. Т. 10. № 5-6 (44-45). С. 315—321.

Прокофьева Н. Е., Максимова Т. С. Городской праздник в контексте событийной индустрии // *Культурные индустрии в институтах общества потребления.* Материалы Всероссийской науч. конф. Великий Новгород, 2020. С. 274—278.

Раева Т. В. Городская праздничная культура из перспективы истории эмоций: к постановке проблемы // *Наука ЮУрГУ: Материалы 68-й науч. конф., Челябинск, 05—07 апреля 2016 г.* Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2016. С. 387—392.

Ромах О. В., Ванченко Т. П. Изучение праздника как социально-философской проблемы // *Аналитика культурологии.* 2010. № 17. С. 48—54.

Фролова О. Р. Праздник в структуре современной городской культуры: семиотический аспект // *Праздник в пространстве современной городской культуры: Материалы Всероссийской конф. с элементами научной школы для молодежи (26—28 ноября 2009 года).* Екатеринбург, 2009. С. 51—55.

Research Article

Olga A. Yurova✉

Lecturer of the Department of Philosophy, Sociology and Psychology, Volgograd State Technical University (VSTU). 1, Akademicheskaya str., Volgograd, 400074, Russia; e-mail: yurova.oa@mail.ru

FESTIVE CULTURE IN AN URBAN CONTEXT: AN OVERVIEW

Abstract. The article is devoted to the phenomenon of holiday culture in the context of the city. The text presents a review of contemporary Russian-language publications (2008—2023). The first part of the review considers publications devoted to holiday culture in general, the second — to urban holiday culture. The works of the first block argue that holiday culture is a serious social force. The festive calendar reflects the problems and trends in the development of the state. The works of the second block touch upon the issues of changes in urban space with the emergence of holidays and

the evolution of the functions and meaning of the urban holiday. Urban holidays can be used as a means of stabilization of the state, consolidation of society and a place of socialization of a person. Thus, these publications raise a number of topics related to the phenomenon of urban holiday culture: holiday concepts, the evolution of the meaning, rituals and functions of the holiday, the content of the holiday calendar, the design of the city on holidays. At the same time, along with the increased attention to detail, they are characterized by non-systematic analysis of urban holiday culture. The concept of “urban holiday culture” has not received a detailed scientific interpretation in philosophical and cultural-philosophical aspects.

Key words: festive culture, holiday, city culture, festive space, urban environment.

For citation: Yurova O. A. (2023) Festive culture in an urban context: an overview. *Sotsiologiya Goroda* [Urban Sociology], no. 3, pp. 14—25 (in Russian). DOI: 10.35211/19943520_2023_3_14

REFERENCES

- Artyushkina V. V. (2018) Festive culture as a way of social consolidation. *Gumanitarnye vedomosti TGPU im. L. N. Tolstogo* [Humanitarian Gazette of the TSPU named after. L. N. Tolstoy], no. 2, pp. 116—126 (in Russian).
- Babicheva O. Yu. (2020) The main factors of the existence of traditional holiday culture. *Nauchnaya palitra* [Scientific palette], no. 3(29), p. 36 (in Russian).
- Barysheva E. V. (2016) Festive decoration of Soviet cities in the 1920s —1930s. *Ural'skii istoricheskiy vestnik* [Ural Historical Bulletin], no. 3(52), pp. 23—32 (in Russian).
- Dekanova M. K. (2009) *Transformatsiya rossiyskoi prazdnichnoi kul'tury v kontse XIX — pervoi treti XX v.: tsentr i provintsiya* [Transformation of Russian festive culture at the end of the 19th — first third of the 20th centuries: center and province. Cand. Sci. Hist. Diss.]. Samara (in Russian).
- Dezhkina M. V. (2020) Trends in the development of festive events in urban space. *Nauka. Kul'tura. Iskustvo: aktual'nye problemy teorii i praktiki : Sb. materialov Vserossiyskoi (s mezhdunarodnym uchastiem) nauch.-praktich. konf. V 3-kh t., Belgorod, 12 fevralya 2020 goda. T. 3* [Science. Culture. Art: current problems of theory and practice: Collection of materials of the All-Russian (with international participation) scientific and practical conference. In 3 volumes, Belgorod, February 12, 2020. Vol. 3]. Belgorod. Pp. 249—252 (in Russian).
- Frolova O. R. (2009) Holiday in the structure of modern urban culture: semiotic aspect. *Prazdnik v prostranstve sovremennoi gorodskoi kul'tury: Materialy Vserossiyskoi konf. s elementami nauchnoi shkoly dlya molodezhi (26—28 noyabrya 2009 goda)* [Holiday in the space of modern urban culture: Materials of the All-Russian Conf. with Elements of a Scientific School for Youth (November 26—28, 2009)]. Ekaterinburg. Pp. 51—55 (in Russian).
- Grigoryan A. E. (2020) Cultural and communicative function of a modern city holiday. *Pravo i praktika* [Law and Practice], pp. 222—226 (in Russian).
- Kapustin P. (2020) Holiday as a project event in the urban environment. *Proekt Baikal* [Project Baikal], vol. 17, no. 63, pp. 27—36. DOI: 10.7480/projectbaikal.63.1583 (in Russian).
- Krylova V. N. (2015) Problems and prospects of modern Russian festive culture. *Vestnik KazGUKI* [Bulletin of KazGUKI], no. 4-1, pp. 43—47 (in Russian).
- Kudrya E. V. (2023) Holiday in the space of urban culture as a mechanism for the formation of self-identity. *Fundamental'nye i prikladnye nauchnye issledovaniya: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovatsii: sb. st. LXIII Mezhdunarodnoi nauch.-praktich. konf., Penza, 15 fevralya 2023 g.* [Fundamental and applied scientific research: current issues, achievements and innovations: collection of articles of the LXIII Internat. Sci. and Pract. Conf., Penza, February 15, 2023]. Penza. Pp. 260—263 (in Russian).
- Maksimova K. A. (2020) Principles of formation of festive decoration of urban public spaces. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal* [International Scientific Research Journal], no. 10-1(100), pp. 46—51. DOI: 10.23670/IRJ.2020.100.10.009 (in Russian).

Malashchuk N. V. (2017) Ritual and ritual characteristics of the cultural and philosophical concept of “city holiday”. In: *Kul'turnoe prostranstvo Vostochnoi Sibiri i Mongolii: regional'nye osobennosti i mezhdunarodnoe sotrudnichestvo. Materialy VII mezhdunarodnoi nauch.-praktich. konf.* [Cultural space of Eastern Siberia and Mongolia: regional features and international cooperation. Mat. of the VII Int. Sci. and Pract. Conf.]. Pp. 127—136 (in Russian).

Miroshnichenko E. V. (2014) City holiday as a socio-cultural phenomenon in Russia in the second half of the 19th century. *Elektronnyi nauchno-prakticheskiy zhurnal «Kultura i obrazovanie»* [Electronic scientific and practical journal “Culture and Education”], no. 8 (12), p. 24 (in Russian).

Naida A. M. (2017) City culture — the primary source of a modern exclusive city holiday. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [International Journal of Humanities and Natural Sciences], no. 4, pp. 5—10 (in Russian).

Parenchuk T. N. (2008) Evolution of the functions of urban festive culture in the XX—XXI centuries. *Lichnost'. Kul'tura. Obshchestvo* [Personality. Culture. Society], vol. 10, no. 5-6 (44-45), pp. 315—321 (in Russian).

Prokofieva N. E., Maksimova T. S. (2020) City holiday in the context of the event industry. In: *Kul'turnye industrii v institutakh obshchestva potrebleniya. Materialy Vserossiiskoi nauch. konf.* [Cultural Industries in the Institutions of Consumer Society. Materials of the All-Russian Scie. Conf.]. Veliky Novgorod. Pp. 274—278 (in Russian).

Raeva T. V. (2016) Urban festive culture from the perspective of the history of emotions: towards the formulation of the problem. *Nauka YuUrGU: Materialy 68-i nauch. konf., Chelyabinsk, 05—07 aprelya 2016 g.* [Science of SUSU: Proc. of 68th Sci. Conf., Chelyabinsk, April 05—07, 2016]. Chelyabinsk: South Ural State University (National Research University). Pp. 387—392 (in Russian).

Romakh O. V., Vanchenko T. P. (2010) Studying the holiday as a socio-philosophical problem. *Analitika kul'turologii* [Analytics of Cultural Studies], no. 17, pp. 48—54 (in Russian).

Vereitinova T. Yu., Galichenko A. Yu., Azarova L. I. (2014) Holiday as a historical and anthropological phenomenon. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filosofiya. Sotsiologiya. Pravo* [Scientific bulletins of Belgorod State University. Series: Philosophy. Sociology. Right], no. 9(180), pp. 124—128 (in Russian).

Поступила в редакцию 30.09.2023

Принята в печать 12.11.2023

Received 30.09.2023

Accepted for publication 12.11.2023